

Madri

Seo & Posizionamento

Quality Raters: chi sono, cosa fanno e come incidono sul posizionamento del tuo sito web
i quality raters dei motori di ricerca !

Un'interessante case history
di Seo & Posizionamento...

www.madri.com

Quality Raters - chi sono e cosa fanno?



- **Persone** in carne ed ossa (no "spiders")
- Valutano la "**bontà**" delle tue pagine
- **Regole** editoriali e **schemi** pre-confezionati
- **Documento** che "scotta"
- Scopo **non solo "interno"** di valutazione
- **Effetto diretto sul ranking** e/o sul "crollo" di posizioni di un sito / pagina web



Perche' e' importante sapere...



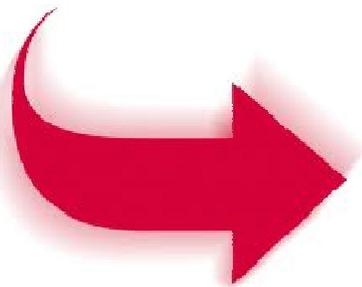
- **Giudizio "cumulativo"** di piu' Quality raters insieme → puo' incidere nel ranking, nel lungo periodo
- **Giudizio di 1 solo Quality Rater** → ha effetto anche immediato
- **Repentino cambiamento** di ranking → dipende da fattori **casuali ed esterni?** oppure no?!?.
- Creare **siti web piu' "efficaci"** e **"in linea"** con le aspettative (non sempre ufficiali) dei motori !
- Se lavori in **settori competitivi** i Quality Raters verranno (molto spesso) a trovarti !



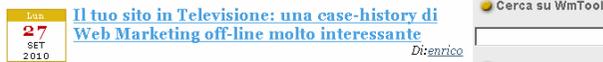
Quando e perchè vengono sul tuo sito?



- Su **"Commissione"** → assegnazione di un "task" con votazione dei primi "xx" per una data Keyword (valutazione non "personale" ma "imposta") → effetto "cumulativo" che puo' incidere sul tuo ranking
- Su **"Segnalazione altrui"** → webmaster concorrenti che trovano tecniche scorrette (i.e. testo nascoto) o vendita links → spam report di GG → effetto immediato
- Per **"Red-flag" automatici"** → algoritmo che richiede l'intervento umano
- Anche da **"Adsense / Spam Report Team"** → novità piuttosto recente → cooperazione tra i due team con effetti immediati
- **Capire se, quando e perche'** → molto importante per ottimizzare attivita' SEO...
- **Case History** reale...



Case History - WmTools.com



Cosa potrebbe succedere se domani sera il tuo sito web, non solo finisce in televisione, ma fosse addirittura segnalato spontaneamente da Canale 5, proprio sul telegiornale nazionale? E quante vendite potresti portare? Scopri in questa nuova intervista marketing della serie "Madri in Buena visione..."

PageRank



- Cosa e' successo? Crollo di **Pagerank 5 → 3**
- Penalizzazione → **algoritmica o manuale?**
- **Links esterni** → considerati "a pagamento"
- **NON** algoritmica ma → **Manuale da Quality Rater !**
- Arrivati da probabile **segnalazione di concorrenti tramite lo Spam Report di GG**
- **Attività dei QR** su Wmtools → **umentata** proprio pochi giorni prima il calo di PR
- **Dritta utile** → aggiornamento PR su sito penalizzato da vendita links = immediata (non devi attendere 😊)



PageRank



Cosa ho fatto e cosa e' successo?

Link = NO !



+ Viral Case History

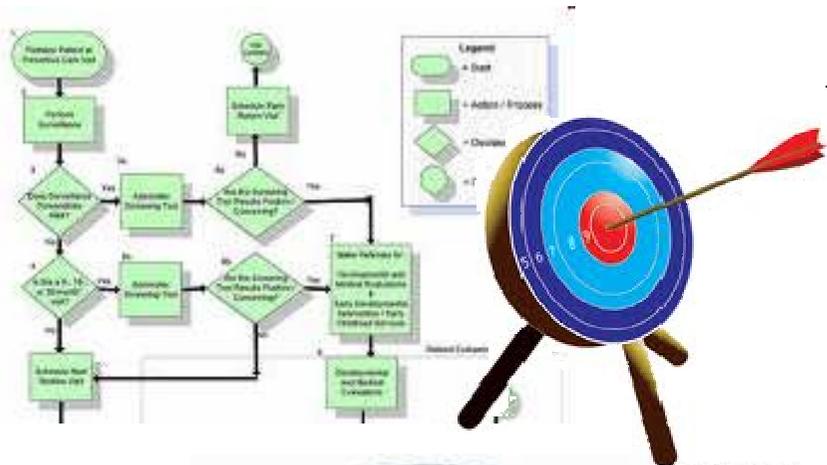
PageRank **5**

1°



- Nessuna rimozione del link "incriminato"
- Da "esperienza negativa" a → **Case History "virale"**
- **Reinclusion Request?** alla fine "NO" !
- Nulla per diversi mesi → attesa + monitoraggio
- **Novità inaspettata** → ritorno da Pagerank 3 a **Pagerank 5 !**
- **Analisi immediata** delle "visite anomale" → bingo → **2 accessi di Quality Raters** proprio sulla pagina della case history
- Penalizzazione → **entrato e uscito dalla stessa "porta"** → intervento manuale dei Quality Raters !
- **Buone notizie:** miglioramento costante del ranking da 7/8° posizione (stabile da mesi) a 4°-5° fino a... (recentemente) addirittura 1° posizione con "web marketing" !

Deduzioni e Conclusioni...



www.SeoWm.com

- Dipende tutto dai **quality raters** e dal **pagerank**? Assolutamente NO !
- Capire e conoscere i Quality Raters → **vantaggio competitivo** importante !
- Oltre **4 anni** di esperienza nell'analisi e tracciamento dei Quality Raters → se ne vuoi sapere di piu' ...
- **Seo Web Marketing Experience...**
www.SeoWm.com
- Grazie !